附件5

民办非企业单位塑造品牌参考标准

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌建设 | 组织自身建设符合规范化建设评估相关要求 |
| 组织宗旨、使命明确，有清晰的组织发展战略 |
| 有较为详细的品牌塑造计划 |
| 已申请注册服务商标 |
| 围绕品牌建设形成服务特色 |
| 组织理念、商标、标识充分体现品牌建设 |
| 诚信度和公信力高 |
| 围绕品牌建设开展组织文化建设 |
| 服务能力 | 在同行业中确立领先地位 |
| 服务效果好，在本地区具备较高知晓度和美誉度 |
| 承接政府转移职能，接受政府购买服务 |
| 业务活动开展合法、合规，社会效益良好 |
| 服务和收费标准合规、合理、公开、透明 |
| 开展集团化（或连锁）服务 |
| 服务规范化、标准化，申请ISO服务体系认证 |
| 工作人员职业化专业化水平高、服务能力强 |
| 品牌宣传与  社会评价 | 积极在相关媒体进行品牌宣传推广 |
| 积极参与各类公益活动 |
| 组织字号、商标、标识等品牌元素的社会认知度高 |
| 服务对象评价良好 |
| 社会公众评价良好 |
| 登记管理机关年检合格、评估等级较高 |
| 行业管理部门评估、评价情况 |
| 获得各类表彰、荣誉情况 |